

GEMEINSAM
DURCH HERAUS-
FORDERNDE
ZEITEN

LOKALFREUN.DE

Unser Unterstützungs-
programm für
die Gastronomie

Coca-Cola



Spenden-
kampagne
ohne Spenden-
bescheinigung



Marketing-
Unterstützung



Tipps, Tricks
& Training

MEHR
ERFAHREN

Schutzmarken

16 Dez
2020

Hensing / Herr Anton

Stationärer Automaten-Shop

Das Unternehmen Hensing hat sein Automaten-Shop-Konzept an einem weiteren Standort eröffnet. Die bisherigen Aufstellungen erfolgten in mobilen Containern, der neue Shop in Tecklenburg ist hingegen stationär in einem ehemaligen Einzelhandelsgeschäft untergebracht.



In einem ehemaligen Blumengeschäft im Tecklenburger Stadtzentrum hat im Oktober das Automaten-Shop-Konzept Herr Anton eröffnet. Foto: Hensing

VendingSpiegel, 16.12.2020 – Ende Oktober eröffnete der Automaten-Shop „Herr Anton“ in der Kleinstadt Tecklenburg bei Osnabrück in einem ehemaligen Blumengeschäft im Stadtzentrum. Seitdem werden dort über Automaten Softdrinks, belegte Sandwiches und Süßigkeiten aber auch frische Eier, Fleisch, Milch, eingelegtes Gemüse und Grillspezialitäten von regionalen Anbietern rund um die Uhr verkauft – auch an Sonn- und Feiertagen.

Betrieben wird der Shop von Carmen Bocklage, die von dem Konzept überzeugt ist: „Ich kenne das Herr-Anton-Verkaufskonzept bereits aus Emsdetten, wo sechs Verkaufsautomaten in einem Großcontainer untergebracht sind und dachte mir, dass das Herr Anton-Verkaufskonzept in der jetzigen Pandemie-Zeit nicht nur ideal in meinen Laden, sondern auch zur Stadt Tecklenburg passt.“

Pandemie steigert Nachfrage



Neben den üblichen Füllprodukten werden über die Automaten auch regionale Erzeugnisse und Lebensmittel verkauft. Foto: Hensing

Besonders in den Abendstunden und an den Wochenenden ist die Nachfrage an den Automatenprodukten hoch, berichtet Bocklage. „Die ersten Verkaufstage haben bereits gezeigt, dass Herr Anton von den Tecklenburgern und Besuchern der Stadt gut angenommen wird. Von Jung bis Alt kann Herr Anton fast alle Kundenwünsche bedienen.“ Besonders süße Leckereien, Getränke, Sandwiches und Kaffee hätten großen Zuspruch.

Der Shop bietet aber auch einige regionale Produkte lokaler Anbieter und könnte dadurch das Stadtzentrum beleben. „Es ist doch toll, dass die Einwohner und Touristen sogar am Wochenende ohne Probleme die vergessenen Eier für die Weihnachtsplätzchen oder Milch für ihr Frühstück kaufen können“, sagt die Betreiberin.

Digital vernetzt

Der Automaten-Shop ist mit moderner Technik ausgestattet, die einen schnellen Kaufvorgang mit smarten Bezahlvorrichtungen ermöglicht. Die integrierte Kühlung sorgt zudem dafür, dass in den Automaten stets frische Lebensmittel angeboten werden können. Durch die digitale Kommunikation zwischen der Betreiberin und dem Shop-Konzept wird der Kunde außerdem immer ein ausreichendes und aktuelles Lebensmittelangebot vorfinden.

Dirk Hensing vom gleichnamigen Unternehmen, das das Konzept anbietet, freut sich auf weitere Standorte; „Zu sehen, dass Herr Anton in Tecklenburg von der Bevölkerung so gut angenommen wird freut mich sehr und ich bin mir sicher, dass wir mit der Betreiberin noch weitere, spannende Konzepte in dieser Richtung umsetzen werden.“

sn

Drucken

Neuheiten-Special

VendingSpiegel gibt exklusiv einen Überblick über die Neuheiten und Innovationen, die die Hersteller und Lieferanten der Vending-Branche im Herbst und Winter 2020/2021 zu bieten haben.

ZUM PDF

Newsletter

Melden Sie sich gerne unverbindlich für unseren Newsletter an.

Name

E-Mail

ABONNIEREN

Mediadaten

Aktuelle Mediadaten
VendingSpiegel 2021

WEITER



Kontakt

Sie haben Fragen oder Anregungen?

KONTAKT



Ausgabe verpasst?

Lesen Sie alte Ausgaben online als E-Paper.

WEITER

